

PROYECTO PRODUCTIVO "FUEGO PICANTE"

POR

HAYDE CAMICO SUAREZ.

SISTEMA AGROPECUARIOS ecológicos

FECHA: 3237675

GENA

FECHA: FEBRERO de 2026

PANA PANA Campo Alegre

GUAINIA.

LOCALIZACIÓN FÍSICA (UBICACIÓN EN EL ESPACIO)

El proyecto se desarrollará en la comunidad de campo Alegre, ubicada en el departamento de Guainía, región amazónica de Colombia.

Campo Alegre se encuentra a pocos kilómetros del casco urbano de Múrida, capital departamental, y está conformado por familias campesinas e indígenas dedicadas principalmente a la agricultura de subsistencia.

La zona cuenta con clima cálido húmedo tropical, suelos fértiles y disponibilidad de agua, condiciones favorables para el cultivo de ají y otros productos agrícolas. Su ubicación estratégica permite el acceso a mercados locales y regionales para la comercialización del producto.

ACTIVIDADES, TAREAS, MÉTODOS Y TÉCNICOS

El proyecto incluye actividades de planeación, capacitaciones, siembra, mantenimiento cosecha y comercialización del ají.

Entre las tareas destacan la preparación del terreno, aplicación de abonos orgánicos, control ecológico de plagas y transformación del producto en salsas o ají en polvo.

Se aplicarán métodos participativos, agroecológicos y demostrativos para involucrar a la comunidad y asegurar un manejo sostenible. Las técnicas utilizadas serán la siembra en surcos, uso de biofertilizantes, riego por goteo y control natural de plagas.

<p>Descripción del proyecto</p>	<p>El proyecto de ají en Campo Alegre, Guainia, busca fortalecer la economía local mediante el cultivo y comercialización sostenible de ají, aprovechando las condiciones climáticas favorables y los suelos fértiles de la región amazónica.</p> <p>El proyecto consiste en el establecimiento de parcelas comunitarias de ají, implementando buenas prácticas agrícolas y técnicas agroecológicas que reducen el uso de químicos, protegen el medio ambiente y garantizan un producto de alta calidad. Se promueve la capacitación de los productores en manejo de cultivo, cosecha, poscosecha y transformación (por ejemplo, elaboración de ají seco o salsas artesanales).</p> <p>El ají es un producto de alta demanda en los mercados regionales y nacionales, utilizado tanto para consumo fresco como en la elaboración de salsas, condimentos y productos procesados. El proyecto se desarrolla con la participación de familias campesinas e indígenas del corregimiento de Campo Alegre, promoviendo el trabajo asociativo y la generación de ingresos sostenibles.</p>
<p>Justificación del proyecto.</p>	<p>Campo Alegre cuenta con suelos fértiles, clima cálido húmedo y disponibilidad de agua, condiciones ideales para el cultivo de ají. Sin embargo, la comunidad enfrenta limitadas oportunidades económicas, dependencia de productos externos y bajo aprovechamiento de su potencial agrícola.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomenta la seguridad y soberanía alimentaria local. • Genera empleo e ingresos complementarios para las familias. • Promueve la diversificación de cultivos y el uso responsable del suelo. • Fortalece las capacidades técnicas y organizativas de los productores. • Aporta al desarrollo sostenible y a la preservación del entorno amazónico. <p>Además, el ají es un producto adaptable y rentable, con potencial de comercialización en mercados y otras zonas del país.</p>

SITUACIÓN ACTUAL / Y ANTERIOR.

Los cultivos de ají se realizaban principalmente en pequeños conucos familiares, utilizando métodos ancestrales como la roza y quema, la siembra directa y el uso de semillas nativas. Aunque el ají era un producto muy apreciado por el consumo diario y los intercambios locales, no existía una organización ni un plan productivo que permitiera generar ingresos estables o acceder a mercados externos.

Las familias enfrentaban limitaciones en:

- Acceso a insumos agrícolas (abonos, herramientas, sistemas de riego)
- Capacitación técnica sobre manejo del cultivo, plagas o postcosecha.
- Transporte y comercialización, debido a las distancias y el aislamiento geográfico.
- Apoyo institucional, ya que no había proyectos específicos para fortalecer este producto local.

En la actualidad, la comunidad de campo Alegre ha avanzado en la producción del ají, pasando de cultivos tradicionales de subsistencia a una actividad más organizada y con proyección comercial. Varias familias están implementando mejores prácticas agrícolas, participando en capacitaciones y elaborando productos transformados como ají en polvo y encurtidos. Aunque aún enfrentan limitaciones en infraestructura, transporte y apoyo técnico, el cultivo del ají se ha convertido en una alternativa productiva importante que fortalece la economía.

MATRIZ DOFA

Fortalezas (F)

- condiciones climáticas y de suelo favorables para el cultivo del ají.
- Conocimiento ancestral y experiencia en cultivos tradicionales.
- Mano de obra local disponible e interesada.
- Valor cultural y gastronómico del ají en la comunidad.

Oportunidades (O)

- Apoyo de entidades gubernamentales y programas de desarrollo rural.
- Creciente demanda de productos naturales, orgánicos y artesanales.
- Posibilidad de transformar el ají (polvo, pasta, encurtidos) y venderlo en mercados locales o turísticos.
- Interés de los consumidores en productos.

Debilidades (D)

- Falta de infraestructura para el procesamiento y almacenamiento.
- Escaso acceso a insumos, herramientas y crédito.
- Poca organización y asociatividad entre productores.
- Limitado conocimiento técnico en manejo del cultivo y comercialización.

Amenazas (A)

- Cambios climáticos que pueden afectar la producción.
- Presencia de plagas y enfermedades del cultivo.
- Competencia con productos de otras regiones o importados.
- Dificultad de transporte por el aislamiento geográfico.

OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVO ESPECÍFICO

Objetivos específicos

- 1) Establecer parcelas demostrativas de cultivo de ají con variedades adaptadas a las condiciones climáticas y del suelo de campo Alegre.
- 2) Capacitar a los productores locales en técnicas de siembra, manejo agronómico, control biológico de plagas y procesos de poscosecha.
- 3) Fomentar la organización comunitaria para fortalecer la producción, el acopio y la comercialización del ají en mercados locales y regionales.
- 4) Promover el valor agregado mediante la transformación del ají en productos derivados (ají seco, en polvo o salsas artesanales).
- 5) Impulsar prácticas o contribuir a la conservación del medio ambiente mediante agrícolas sostenibles y amigables con la naturaleza.

Objetivo general

Promover el cultivo sostenible de ají en la comunidad de campo Alegre, Guainia, como una alternativa productiva que fortalezca la economía local, mejore la seguridad alimentaria y fomente el uso responsable de los recursos naturales.

META

Establecer y mantener 5 hectáreas de cultivo de ají en la comunidad de campo Alegre, Guainia, durante el primer año del proyecto, beneficiando directamente a 20 familias productoras, fortaleciendo sus capacidades técnicas y generando al menos un 30% de crecimiento en sus ingresos familiares mediante la venta de ají fresco y productos derivados.

BENEFICIARIOS	<ul style="list-style-type: none"> • 20 familias campesinas e indígenas de la comunidad de Campo Alegre, Guainía, dedicadas a la agricultura de pequeña escala. • Productores interesados en diversificar sus cultivos y mejorar sus ingresos mediante la producción y comercialización del ají. <p>Beneficiarios indirectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habitantes de la comunidad que se benefician del acceso a nuevos productos alimenticios locales. • Comerciantes, transformadores y compradores locales que participan en la cadena de valor de ají. • La comunidad en general, gracias al fortalecimiento de la economía local y al desarrollo sostenible del territorio.
CRONOGRAMA.	<ol style="list-style-type: none"> 1. planeación y organización - Meses 1 y 2 2. Capacitación técnica a productores Meses 2 y 3 3. Preparación del terreno y siembra Meses 3 y 4 4. Mantenimiento del cultivo - Meses 4 a 8 5. Cosecha y poscosecha - Meses 8 a 10 6. Transformación del ají (salsas, encurtidos, polvo) - Meses 9 a 11 7. Comercialización y evaluación final - Meses 11 y 12.

<p>presupuesto</p>	<p>El proyecto tiene un costo total estimado de \$ 24.000.000 COP, destinados a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación del terreno y compra de semillas • Adquisición de insumos agrícolas y herramientas • Capacitación técnica a los productores. • Mano de obra para siembra, mantenimiento y cosecha. • Transformación y empaque del ají. • Comercialización, transporte y seguimiento del proyecto.
<p>conclusión</p>	<p>El proyecto productivo de ají en campo Alegre, Guaimía, representa una oportunidad para mejorar la economía local, generar empleo y fortalecer la seguridad alimentaria de las familias rurales. A través del cultivo sostenible y la capacitación de los productores, se impulsa el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y se promueve el desarrollo comunitario con un producto de alta demanda en el mercado regional.</p>